

REGOLAMENTO

L'iscrizione al Premio Aretê è gratuita.

Possono iscriversi al Premio Aretê le aziende, gli enti pubblici, le istituzioni, le associazioni non profit e, per esse, agenzie di comunicazione e consulenti che abbiano curato la comunicazione o la produzione di loro prodotti e servizi. Ciascun candidato può iscrivere fino ad un massimo di tre progetti (campagne pubblicitarie, progetti editoriali, eventi e in generale qualsiasi iniziativa con finalità di comunicazione). L'unica modalità di partecipazione è l'iscrizione online. All'atto dell'iscrizione è possibile inviare dei materiali a supporto della candidatura all'indirizzo di posta elettronica segreteria@nuvolaverde.org (per i file più pesanti consigliamo l'utilizzo di wetransfer o Google Drive). E' consigliabile allegare almeno un documento che descriva brevemente i contenuti del progetto. Più file omogenei (per esempio una serie di foto) possono essere inviati in un'unica cartella compressa (.zip). I materiali allegati dovranno essere in formato compatibile con ambiente Windows. **Formati consigliati:**

DOCUMENTI	IMMAGINI	AUDIO	VIDEO	ANIMAZIONI
Word PDF PowerPoint	JPG GIF PNG TIFF	Mp3	MPEG AVI MOV WMV	SWF EXE (zip)

Saranno ammesse le iscrizioni effettuate entro il 31 ottobre 2014 e relative ad iniziative svolte nel corso dell'ultimo anno. Saranno assegnati un Premio assoluto, Premi di categoria e Premi speciali. I premi consistono in onorificenze simboliche di eccellenza professionale prive di valore economico, e saranno attribuiti secondo le seguenti categorie

- **Comunicazione d'Impresa**
- **Comunicazione Pubblica**
- **Comunicazione Sociale**
- **Comunicazione Finanziaria**
- **Comunicazione Interna**
- **Media**
- **Internet**

La Giuria è composta da componenti di altissimo profilo accademico, culturale e professionale appartenenti al mondo delle istituzioni, dell'economia e della comunicazione. Il giudizio della Giuria è insindacabile ed inappellabile.

Da questa edizione Nuvolaverde propone il Premio all'Imprenditore Responsabile dell'Anno.

I finalisti si impegnano a garantire la loro partecipazione alla cerimonia di premiazione ed accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti di immagine per loro stessi e per le imprese rappresentate.